

Số: 736/QĐ-ĐHCN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 3 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành Biểu trưng kỷ niệm 70 năm thành lập
Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh
(11/11/1956 – 11/11/2026)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 214/2004/QĐ-TTg ngày 24/12/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 03/NQ-HĐT ngày 29 tháng 5 năm 2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Thông tin - Truyền thông.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Biểu trưng kỷ niệm 70 năm thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (11/11/1956 – 11/11/2026).

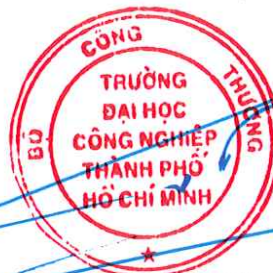
Điều 2. Giao Trung tâm Thông tin – Truyền thông chủ trì và phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan để đảm bảo việc triển khai sử dụng Biểu trưng thống nhất, đúng quy định và đạt hiệu quả cao.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Tài chính - Kế toán, Giám đốc Trung tâm Thông tin - Truyền thông và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Đăng E-Office, Website;
- Lưu: VT, TCHC, TTTT.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phan Hồng Hải



BIỂU TRƯNG KỶ NIỆM 70 NĂM THÀNH LẬP TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

(kèm theo Quyết định số 736/QĐ-ĐHCN ngày 24 tháng 3 năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh)



KỶ NIỆM 70 NĂM THÀNH LẬP ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Biểu trưng được thiết kế cách điệu từ số 70, đại diện cho 70 năm xây dựng và phát triển của Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (1956 – 2026). Tổng thể biểu trưng là một khối hình thống nhất, được thiết kế mạnh mẽ, có xu hướng chuyển động về phía trước, thể hiện tinh thần đổi mới, sự phát triển liên tục và định hướng bền vững của Nhà trường trong giai đoạn mới.

Biểu trưng sử dụng hai gam màu chủ đạo là xanh dương và vàng, thuộc hệ thống nhận diện thương hiệu của Nhà trường, trong đó màu xanh dương thể hiện tri thức, công nghệ và tính chuyên nghiệp, còn màu vàng biểu trưng cho năng lượng, thành tựu và khát vọng phát triển.

Số 7 được thiết kế cách điệu thành mũi tên hướng lên, là họa tiết kế thừa trong logo trường, thể hiện tầm nhìn chiến lược của Nhà trường, khẳng định tinh thần tiên phong – dẫn đầu – chinh phục đỉnh cao tri thức.

Số 0 được cách điệu thành hình bánh răng, là biểu tượng đặc trưng của lĩnh vực công nghiệp – kỹ thuật, thể hiện nền tảng đào tạo cốt lõi và cũng là lịch sử của Nhà trường. Đồng thời, hình ảnh bánh răng còn mang ý nghĩa về sự vận hành liên tục, kết nối hệ thống và đổi mới sáng tạo trong thời đại công nghiệp 4.0, hướng đến phát triển đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực.

Dải chuyển động được thiết kế mềm mại, thể hiện dòng chảy tri thức xuyên suốt qua các thế hệ, đồng thời biểu trưng cho sự linh hoạt, đổi mới và khả năng thích ứng với tốc độ phát triển của thời đại số. Ba đường nét trong dải chuyển động không chỉ đại diện cho giá trị cốt lõi “Đổi mới – Đoàn kết – Nhân văn”, mà còn là sự kết giữa truyền thống 70 năm và khát vọng hội nhập tương lai.

Hình tượng máy bay cách điệu được hình thành từ các dải chuyển động trong biểu trưng, tạo cảm giác như một hình khối đang vươn lên và gọi liên tưởng đến trạng thái cất cánh. Cách thể hiện này phản ánh sự phát triển liên tục và xu hướng vươn lên của Nhà trường sau 70 năm xây dựng, đồng thời thể hiện định hướng mở rộng, tăng cường hội nhập và kết nối trong hoạt động đào tạo, nghiên cứu, góp phần khẳng định vai trò và vị thế của Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập trong giai đoạn mới.